



LEGGERE SENTIRE VIVERE

Ciclo di incontri a cura della **Fondazione Francis Bacon** e della **Università "Vasco Gaiffi" A.P.S.** con il sostegno della **Fondazione Caript**

Continua il dialogo iniziato in questi anni dalla Fondazione Francis Bacon con i libri, con la lettura, con le biblioteche e l'educazione. Ripensare un "tempo umano" per la lettura, valorizzare spazi e luoghi di condivisione della cultura, far capire cosa significa una "lettura profonda" alla luce di quello che insegnano le neuroscienze cognitive, ma soprattutto dare un senso responsabile alla nostra appartenenza ad un mondo e a una tradizione, sono tra le finalità con cui lo scorso anno la Fondazione ha intrapreso diverse iniziative tra cui la fortunata tre giorni di convegno su "Leggere sentire vivere". A distanza di un anno, nell'ambito del programma per l'AA dell'Università "Vasco Gaiffi", ne vengono ripresi alcuni temi con autori di libri scelti per aver dato un contributo originale e importante al dibattito su educazione, sapere e conoscenza nel nostro paese.

Gli incontri sono moderati da **Alessandro Pagnini**, Presidente della Fondazione Francis Bacon

• 17 gennaio 2026

Giustizia poetica e speranza - Incontro con **Italo Testa**

Italo Testa, insegna Filosofia teoretica all'Università di Parma, è poeta. È autore di *Autorizzare la speranza. Giustizia poetica e futuro radicale*, Interlinea, Novara 2023.

• 24 gennaio 2026

La sfida delle generazioni future - Incontro con **Filippo Magni**

Filippo Magni, insegna Bioetica e Storia delle dottrine morali all'Università di Pavia. È autore di *Generazioni future. Una sfida per l'etica*, Fandango, Roma 2025.

• 31 gennaio 2026

Avventure e disavventure dei classici - Incontro con **Tommaso Braccini**

Tommaso Braccini, insegna Filologia classica all'Università degli studi di Siena. È autore di *Avventure e disavventure dei classici. Libri perduti, ritrovati e sognati dall'antichità a oggi*, Carocci, Roma 2023

• 7 febbraio 2026

Virtual Influencer - Incontro con **Davide Sisto**

Davide Sisto, insegna all'Università di Torino e al Master "Death Studies & the End of Life" dell'Università di Padova. È autore di *Virtual Influencer. Il tempo delle vite digitali*, Einaudi, Torino 2024.

• 14 febbraio 2026

Il marketing dell'ignoranza - Incontro con **Paolo Guenzi**

Paolo Guenzi, insegna Marketing e Vendite all'Università Bocconi di Milano. È autore di *Il marketing dell'ignoranza. Un prodotto made in Italy di straordinario successo*, Egea, Milano 2025.

INFO: Biblioteca San Giorgio Via S. Pertini, 340 - www.sangiorgio.comunepistoia.it - sangiorgio@comune.pistoia.it



**Gennaio -
Febbraio
2026**

**AUDITORIUM
TERZANI**

ore 16.30

**Biblioteca
San Giorgio
Pistoia**

