



COMUNE DI PISTOIA

ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO COMUNALE

Deliberazione N. 75

Seduta del 11/09/2023

Oggetto: REGOLAMENTO DEL COMMERCIO E DELLE ALTRE ATTIVITA' ECONOMICHE SU AREE PUBBLICHE E RELATIVO PIANO AI SENSI DELL'ART. 43 DELLA L.R. 62/2018 (CODICE DEL COMMERCIO) - APPROVAZIONE.-

L'anno **duemilaventitre** il giorno **undici** del mese di **Settembre** alle ore **14:58**, in seduta **Ordinaria**, in Pistoia nella sala delle adunanze consiliari del Comune, si è riunito il Consiglio Comunale, nei modi e nei termini stabiliti dal combinato disposto dagli artt. 10 dello Statuto Comunale e 26 del vigente Regolamento sul funzionamento del Consiglio.

Sono presenti i seguenti n. **31** componenti del Consiglio Comunale, non essendo intervenuti i rimanenti, sebbene invitati.

N°	Componenti	Presente	N°	Componenti	Presente
1	GELLI EMANUELE	SI	18	SARACCA CRISTIANO ETTORE	SI
2	TOMASI ALESSANDRO	SI	19	CALZOLARI PAOLA	SI
3	RASO FABIO	SI	20	ROMOLI PAOLO	SI
4	FERRI BIANCA	SI	21	CERDINI CINZIA	SI
5	MATI ISABELLA	SI	22	FRATONI FEDERICA	SI
6	PATANE' SALVATORE GIUSEPPE	SI	23	GIUSTI MATTEO	SI
7	FONTANA FILIPPO	SI	24	TOSI PAOLO	SI
8	CIPRIANI LUCA	SI	25	BOANINI LORENZO	SI
9	PELAGALLI FRANCESCO	SI	26	NESI STEFANIA	SI
10	CAPECCHI FRANCESCA	SI	27	BOTTACCI IRENE	SI
11	GALLIGANI LORENZO	SI	28	FRAGAI AGOSTINO	SI
12	SICARI JESSICA	NO	29	COTTI ANTONELLA	SI
13	BARGIACCHI GIULIA	SI	30	NUTI TINA	SI
14	TRIMBOLI ANTONINO	SI	31	NESTI MATTIA	SI
15	BOJOLA IACOPO	SI	32	BRANCHETTI FRANCESCO	SI
16	CHECCUCCI EMANUELA	NO	33	BONACCHI GRETA	SI
17	PAGLIAI GIAMPAOLO	SI			

Presiede il Sig. GELLI EMANUELE, nella sua qualità di **Presidente**.

Sono inoltre presenti:

gli **Assessori**: SEMPLICI MARGHERITA, MENICHELLI BENEDETTA, SABELLA ALESSANDRO, SGUEGLIA GABRIELE, CELESTI ANNA MARIA IDA.

Partecipa il **Segretario Generale** del Comune DOTT.SSA VERA AQUINO;

Il **Presidente**, dato atto che il numero degli intervenuti è quello richiesto dalla legge per essere valida questa seduta di PRIMA convocazione e dopo aver dichiarata aperta l'adunanza e designato a **Scrutatori** delle votazioni i Sig.ri Consiglieri:

invita il Consiglio a discutere e deliberare in ordine agli argomenti iscritti all'ordine del giorno.

La seduta è pubblica.



COMUNE DI PISTOIA

IL CONSIGLIO COMUNALE

Udita la relazione dell'Assessore Gabriele Sgueglia in merito all'argomento in oggetto;

Richiamate:

- la Legge Regionale Toscana 23 novembre 2018, n. 62 "Codice del Commercio" e ss.mm.ii.;
- il Piano del Commercio su aree pubbliche approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 280 del 22/12/2003;
- il Regolamento per la disciplina dell'attività commerciale sulle aree pubbliche, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 280 del 22/12/2003;
- il Regolamento per la valorizzazione e per la tutela delle aree urbane meritevoli di particolare protezione, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 30/03/2009 e modificato con D.C.C. n. 45 del 23/04/2018;

Considerato che la pianificazione comunale e relativa disciplina regolamentare dell'attività di commercio su area pubblica, tuttora vigente nel Comune di Pistoia per le parti non superate dall'approvazione di successive Leggi regionali (L.R. 28/2005 e L.R. 62/2018), è risalente al 2003 e risulta non più adeguata al mutato contesto economico-sociale e alle normative regionali e nazionali, che negli ultimi venti anni hanno innovato la materia di settore, rendendo non più procrastinabile l'approvazione di una nuova pianificazione e regolamentazione delle attività di commercio su area pubblica;

Rilevato come in questi ultimi anni la crisi economica e sociale, connessa alla pandemia generata dalla diffusione del virus Covid-19, abbia messo in luce la fragilità del comparto "commercio su area pubblica", che deve essere ripensato e regolato al fine di assicurare al medesimo l'opportunità di una ripartenza solida e duratura in un quadro di presenze, accessibilità e dinamismo che lo mantengano in equilibrio sinergico con le altre attività commerciali e produttive in sede fissa, a servizio della residenza e dello sviluppo turistico della città di Pistoia e del suo intero territorio comunale;

Dato atto che dal marzo 2020 al marzo 2022 il Comune di Pistoia ha adottato diverse ordinanze sindacali che hanno consentito, anche nei periodi di limitazioni allo svolgimento delle attività, imposte da misure nazionali finalizzate al contenimento e alla gestione dell'emergenza epidemiologica, la prosecuzione delle attività di commercio su aree pubbliche;

Considerato che nel suddetto periodo i mercati del territorio comunale sono stati interessati da una complessiva riorganizzazione dei posteggi (in particolare i mercati e le fiere dodecennali), con modifiche alla collocazione dei posteggi e alle dimensioni degli stessi al fine di assicurare una disposizione dei banchi più ordinata e armonica nel contesto urbano, garantendo al contempo lo svolgimento delle attività in condizioni di maggior sicurezza e fruibilità delle aree mercatali;

Del. C.C.n. 75 del 11/09/2023 ----- Foglio n. 2



COMUNE DI PISTOIA

Dato atto che sempre nel periodo emergenziale 2020 - 2022 le concessioni in essere su area pubblica per l'esercizio del commercio, nonché per lo svolgimento di attività artigiane, di somministrazione di alimenti e bevande, di rivendita di quotidiani e periodici e di vendita da parte di produttori agricoli, in scadenza alla data del 31 dicembre 2020, ai sensi dell'art. 181 comma 4-bis del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni nella legge 17 luglio 2020 n. 77, alle condizioni indicate nelle linee guida ministeriali del 25 novembre 2020 e secondo le modalità stabilite dalla Regione Toscana, in applicazione di detta disposizione e approvate con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1548 del 9 dicembre 2020, sono state sottoposte al procedimento massivo di rinnovo, previa verifica del possesso dei requisiti di onorabilità e professionalità prescritti, compresa l'iscrizione ai registri camerali quale ditta attiva e la regolarità contributiva;

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 2616 del 23.12.2020 con cui, ai sensi delle disposizioni contenute nell'Allegato 2 (parte integrante della sopra citata Deliberazione di Giunta Regionale 1548/2020) *"Modalità di rinnovo delle concessioni in area pubblica per l'esercizio del commercio, nonché per lo svolgimento di attività artigiane, di somministrazione di alimenti e bevande, di rivendita di quotidiani e periodici e di vendita da parte di produttori agricoli, in scadenza entro il 31 dicembre 2020, ai sensi dell'art.181, comma 4bis, del DL 34/2020, convertito dalla Legge 77/2020"*, è stato dato avvio al procedimento di rinnovo dodecennale delle concessioni per l'esercizio del commercio su aree pubbliche relative a posteggi inseriti in mercati, fiere e posteggi isolati, ivi inclusi quelli finalizzati allo svolgimento di attività artigianali, di somministrazione di alimenti e bevande, di rivendita di quotidiani e periodici e di vendita da parte dei produttori agricoli, aventi scadenza il 31 dicembre 2020, per le attività esistenti nel territorio comunale;

Considerato che gli esiti delle verifiche condotte sui titolari delle concessioni di cui sopra hanno comportato un sostanziale rinnovo delle concessioni, salvo pochi casi di decadenza, consentendo altresì una ricognizione puntuale delle diverse attività economiche insistenti su area pubblica, dalle più classiche attività di commercio su area pubblica svolte in mercati, fiere e posteggi isolati, alle attività artigianali o di somministrazione di alimenti e bevande, oggi contemplate anche dalla L.R. 62/2018 (art. 55 - Attività economiche su aree pubbliche) per finire ai chioschi-edicola di rivendita di quotidiani e periodici;

Ritenuto opportuno, anche alla luce dell'analisi complessivamente condotta, tramite la procedura di rinnovo delle concessioni delle attività economiche che si svolgono su aree pubbliche, raccogliere in un unico testo regolamentare le norme che disciplinano l'esercizio del commercio e delle altre attività economiche su aree pubbliche (attività artigianali, di somministrazione di alimenti e bevande, di rivendita di quotidiani e periodici), comprese quelle che si svolgono nelle aree verdi ai sensi del Regolamento di tutela, conservazione e gestione del verde, in modo da agevolare la conoscenza della disciplina di settore a livello comunale sia per gli operatori commerciali, tenuti all'applicazione delle



COMUNE DI PISTOIA

norme, che per gli uffici e gli organi preposti al controllo, riproducendo uno schema di codifica delle norme simile a quello scelto a suo tempo a livello regionale e concentrandolo sulle attività economiche che si esercitano su area pubblica;

Precisato che il nuovo regolamento del commercio e delle altre attività economiche su aree pubbliche si struttura in otto titoli, di cui il primo dedicato alle norme generali che disciplinano l'esercizio delle diverse attività (definizioni, sicurezza, igiene e sanità, ambiente, mobilità, orari, gestione, e valorizzazione aree di particolare interesse), il secondo più specifico sullo svolgimento dei mercati e delle fiere dodecennali con regole da seguire in caso di miglioria e scambio di posteggi o in previsione di mercati straordinari. Il titolo terzo detta la disciplina in materia di fiere promozionali, manifestazioni commerciali a carattere straordinario e mercatini dei non professionisti, il quarto invece è dedicato ai posteggi fuori mercato ed ai chioschi, compresi quelli che si insediano nelle aree a verde pubblico e le rivendite della stampa quotidiana e periodica (edicole). Il titolo quinto norma il commercio itinerante all'interno del territorio comunale, il sesto le concessioni stagionali e temporanee ed il settimo le fiere specializzate nel settore dell'antiquariato, infine l'ottavo ed ultimo titolo del regolamento contiene i riferimenti all'applicazione del canone mercatale per la concessione del suolo pubblico, le sanzioni, i provvedimenti interdittivi, le disposizioni transitorie, rinvii, esclusioni e abrogazioni;

Dato atto che nel corso degli anni la reale situazione del commercio su area pubblica è andata mutando sia per le tipologie di attività prescelte dagli operatori (ad esempio le manifestazioni commerciali a carattere straordinario sono diventate prevalenti rispetto alle fiere promozionali e tradizionali programmate nei piani comunali, perché più rispondenti alle esigenze di animazione continua dei territori e a un'offerta più ampia e variegata di livello nazionale ed internazionale, specie per le città turistiche) sia per i cambiamenti nelle abitudini di acquisto della clientela che oggi vedono privilegiare forme di acquisto centralizzato nella media e grande distribuzione che indiretto tramite il commercio on-line.

Inoltre alcune attività che nel Piano del 2003 erano state identificate come mercati, in realtà si configurano oggi come più semplici aggregazione di posteggi isolati (ex. il Mercato dei Campi Santi si trasforma in posteggi isolati di piante e fiori presso i cimiteri), oppure mercati contraddistinti con specifiche denominazioni (mercato di piazza Duomo, mercato di piazza Spirito Santo) necessitano di confluire in uno stesso mercato perché caratterizzati da identica cadenza e ubicazione, pur mantenendo una diversa offerta merceologica anche nella nuova pianificazione;

Rilevato che nel Piano del 2003 risultavano istituite le seguenti attività di commercio su area pubblica:

n. 10 mercati per oltre 500 posteggi

n. 22 posteggi isolati (alcuni con cadenza giornaliera, altri settimanali e stagionali)



COMUNE DI PISTOIA

n. 5 fiere decennali (Valdibrana, Luna Park, Festival Blues, Giostra dell'Orso, San Bartolomeo)

n. 9 fiere promozionali (Fiera di Primavera, Fiera d'Autunno, Fiera del Libro, Fiera in zona Pistoia Fiere - ex Breda, Fiera in zona auditorium, Fiera di Natale, Zucca Barucca e Free market).

Oltre alle attività rintracciabili nel precedente piano e che col passare del tempo hanno subito un notevole ridimensionamento a causa della perdita di interesse da parte degli operatori attratti da altre zone e manifestazioni - risultano estinte sei delle nove fiere promozionali - sono state introdotte con atti di carattere sperimentale la fiera del palasport a servizio del calendario sportivo del basket, Il Meglio di Via Cino e 900 in Via Roma e dintorni.

Inoltre risultano attualmente esistenti nel territorio comunale:

n. 11 edicole su area pubblica.

Le caratteristiche delle attività summenzionate sono riportate nel prospetto di riepilogo allegato alla presente deliberazione (allegato 4);

Preso atto del quadro socio-economico del Comune di Pistoia la cui descrizione sintetica è stata elaborata di recente anche nell'ambito del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO 2023-2025), pubblicato sul sito internet dell'ente nella sezione "Amministrazione Trasparente" e che evidenzia per il settore del commercio le seguenti criticità:

nell'arco di un decennio (2012 - 2022) a Pistoia sono spariti 213 negozi di commercio al dettaglio, nello stesso periodo è leggermente cresciuta la curva dei pubblici esercizi. Se nel 2012 le imprese legate al commercio al dettaglio nel centro storico erano 517, oggi sono 377 (-27%); un dato, quello odierno, largamente inferiore anche rispetto al 2019: in epoca pre-Covid c'erano 419 attività. Segno negativo anche per i negozi fuori dal centro, con le 447 attività del 2012 che sono diventate 374 dieci anni più tardi (-16,3%). Nel complesso, sommando le attività fuori e dentro il centro storico, il divario è tra i 964 negozi del 2012, contro i 751 del 2022, sono sparite 213 attività (- 22,1%). I dati attuali si collocano al di sotto dei numeri registrati in epoca pandemica e la fotografia che ne emerge descrive un trend preoccupante: la progressiva erosione del commercio al dettaglio è un fatto acclarato e la fase ascendente vissuta da alberghi, bar e ristoranti non basta per supplire al dislivello che si è venuto a creare. In questo specifico segmento del settore commerciale e dei servizi, nel centro storico vi erano 216 imprese, diventate poi 244 dieci anni dopo (+12,96%): un dato incoraggiante, ma pur sempre inferiore alla media 2019 (quando le attività registrate erano 257). Per quanto riguarda la cerchia fuori dal centro storico, se dieci anni fa il dato era di 174 imprese, nel 2022 diventa 171 (- 1,72%), ancora lontano dal picco del 2019 (195 imprese). In generale, sommando tutti i pubblici esercizi, lo scarto che si ottiene è tra le 390 attività del 2012, contro le 415 del 2022 (+ 6,41%);

Rilevato d'altro canto che la città di Pistoia ed il suo territorio circostante che comprende la Montagna Pistoiese, la Valdinievole e tutta la provincia continuano ad essere attrattive per i turisti italiani e stranieri confermando il trend positivo, già evidenziato nell'annualità 2022 a conferma del fatto che, superata la crisi pandemica, è tornata una diffusa voglia di viaggiare e di visitare mete lontane dai grandi flussi e in parte ancora da scoprire. Dai dati elaborati dall'ufficio turismo



COMUNE DI PISTOIA

del Comune nel primo quadrimestre del 2023, rispetto al 2022, il movimento turistico a Pistoia è cresciuto del 22,46% in termini di arrivi e di 19,61% come presenze (il numero delle notti trascorse negli esercizi ricettivi). Si conferma il trend positivo del turismo estero, che, già lo scorso anno, aveva mostrato incoraggianti segni di ripresa e che quest'anno ha subito un incremento importante del +59,59% per gli arrivi e del +54,59% per le presenze. I turisti stranieri arrivano prevalentemente da Germania, Francia, Spagna, Regno Unito e Paesi Bassi, che si confermano bacini di riferimento per la città. Resta positivo anche il movimento nazionale con +11,36% di arrivi e +2,20% di presenze. Il maggior numero di arrivi nelle strutture ricettive del comune di Pistoia si è registrato da Lombardia, Toscana, Lazio, Piemonte e Campania, mentre per le giornate di presenza domina la Toscana. Un territorio quello pistoiense che negli anni, in particolare dal 2017 con la nomina di Pistoia a Capitale italiana della Cultura in poi, si è saputo affermare come destinazione turistica non più solo di appoggio ai territori delle altre città d'arte, borghi e paesaggi toscani, ma come il luogo da visitare per la propria offerta artistica-culturale, ma anche produttiva (rappresentata dal vivaismo e dall'industria metalmeccanica) e del tempo libero con i suoi cammini per il turismo lento, ciclovie, manifestazioni sportive di atletica, ciclismo e bike;

Preso atto che la maggior parte delle attività commerciali su area pubblica attualmente esistenti si svolgono nelle aree del centro storico della città di Pistoia e che la normativa a livello nazionale (art. 52 D.Lgs 42/2004 e art. 31 del DL 201/2011 convertito in Legge 214/2011) e regionale (artt. 43 e 110 della LR 62/2018) si è evoluta nella direzione di un bilanciamento di interessi fra iniziativa economica privata e tutela dei centri storici tanto che, pur intervenendo in un avanzato regime di liberalizzazione delle attività economiche, si riconosce prevalenza alle esigenze di tutela del decoro del patrimonio culturale, dell'ambiente urbano e della sicurezza pubblica;

Considerato che le nuove norme regolamentari e la nuova pianificazione dell'intero comparto del commercio su area pubblica debbano rispondere, da un lato alle esigenze socio-economiche rilevate nel territorio e dall'altro alla necessità di definire la presenza del commercio ambulante nella zona a particolare tutela che corrisponde al centro storico della città, in modo armonico e coerente con il tessuto urbano di altissimo pregio su cui insiste ed in grado di mantenere un livello adeguato di vivacità commerciale e di servizio non solo alla popolazione residente ma anche ai visitatori e turisti che con sempre maggiore frequenza permangono sul territorio;

Considerato che la riorganizzazione delle attività di commercio e delle altre attività economiche su area pubblica, attraverso l'elaborazione delle nuove norme regolamentari e del Piano comunale, non ha modificato l'ubicazione delle principali attività commerciali presenti nel territorio comunale, privilegiando il mantenimento dei mercati e delle fiere dodecennali nelle aree dove per consuetudine prima e per pianificazione poi si sono svolte finora, con la presenza di ben due mercati settimanali in centro storico ed uno in Piazza della Sala giornaliero, optando piuttosto per un rilancio di tali attività con



COMUNE DI PISTOIA

interventi di riqualificazione dei luoghi che ospitano le aree mercatali (vd. piazza S. Francesco e via Atto Vannucci), lasciando liberi dai banchi le facciate dei principali monumenti cittadini e con una distribuzione degli operatori che privilegi la varietà d'offerta commerciale (inserimento dei banchi del "mercato delle scarpe" in quello del centro storico) e la presenza di banchi di dimensioni diverse a seconda degli spazi disponibili per consentire all'utenza un percorso di acquisto senza ostacoli;

Valutato che pur confermando la presenza continuativa dei mercati e delle fiere nel centro storico di Pistoia, vi sia la necessità di prevedere nel Piano una ubicazione alternativa stabile per i due mercati settimanali da utilizzare tutte le volte che si verifica la necessità di uno spostamento temporaneo dei banchi legato all'organizzazione di altre manifestazioni importanti, quali ad esempio il Pistoia Blues Festival, e che tale collocazione possa essere individuata nell'area delle vie limitrofe allo stadio;

Ritenuto opportuno ampliare l'offerta commerciale su area pubblica nelle zone periferiche, con concentrazione residenziale e rarefazione o scarsità di esercizi di vicinato, oltre a confermare il mercato nella frazione di Bottegone, la cui piazza mercatale è interessata da lavori di riqualificazione urbana, vengono istituiti due nuovi mercati nella zona di Bonelle e Fornaci e incrementato il numero e la diffusione territoriale di nuovi posteggi isolati (n. 24) oltre ad ampliare l'offerta commerciale e di servizi erogabili attraverso le rivendite della stampa quotidiana e periodica (chioschi edicole) e nei nuovi chioschi che potranno avviarsi nelle aree a verde pubblico;

Richiamato l'art. 3 della L.R. 62/2018 (Codice del Commercio) che regola le attività di concertazione locale nelle materie e attività oggetto della suddetta legge e che consente la partecipazione attiva delle organizzazioni imprenditoriali e di quelle sindacali dei lavoratori, firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore interessato dalla disciplina di livello comunale;

Evidenziato come l'elaborazione delle norme del Regolamento e le principali linee di sviluppo della nuova pianificazione siano il risultato dell'approfondito confronto fra Amministrazione comunale e Associazioni di Categoria e come queste concordino sulla necessità di predisporre ed attuare, congiuntamente, politiche attive destinate al sostegno e alla tutela del settore, ribadendo l'importanza dello strumento della concertazione per risolvere le problematiche del commercio su area pubblica;

Dato atto che le riunioni di concertazione dal dicembre 2021 sono state n. 6 ed hanno riguardato l'analisi specifica di ogni singolo mercato o fiera e le altre tipologie di attività economiche che si svolgono su area pubblica nel territorio comunale, oltre ad una puntuale ed efficace ridefinizione delle norme di riferimento a livello locale;

Acquisite agli atti d'ufficio le osservazioni presentate dalle Associazioni di Categoria che di seguito si riepilogano:

Del. C.C.n. 75 del 11/09/2023 ----- Foglio n. 7



COMUNE DI PISTOIA

Anva - Confesercenti (nota pervenuta il 14/03/2023 ed integrata con nota pervenuta il 26/05/2023)

Fiva - Confcommercio (nota prot. 0041129/2023 del 23/03/2023 ed integrata con nota prot. 0075454/2023 del 30/05/2023);

Considerato che sono stati richiesti pareri tecnici alla ASL, Vigili del Fuoco e Soprintendenza con nota prot. 56144 del 20/04/2023 del rispetto alla quale sono pervenute le seguenti osservazioni:

- ASL (nota prot. 71197 del 22/05/2023)

- Vigili del Fuoco (nota prot. 71095 del 22/05/2023)

che non hanno evidenziato criticità, ma solo rimarcato caratteristiche di cui si era già tenuto conto nella stesura delle norme regolamentari e nell'elaborazione della pianificazione del commercio su area pubblica o di cui tener conto in fase attuativa in occasione della stesura dei bandi dei nuovi mercati;

Visti:

- la Costituzione della Repubblica Italiana;

- l'art. 42 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii. rubricato "Attribuzione dei Consigli Comunali";

- il D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, e ss.mm.ii. di approvazione del Codice dei beni culturali e del paesaggio;

- la L.R. Toscana n. 62/2018, Codice del Commercio, in particolare i Capi IV - V - VII;

- lo Statuto Comunale;

- il Regolamento per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale e del Canone di Concessione dei Mercati;

- il Regolamento per la tutela, conservazione e gestione del verde comune;

- il Regolamento per la valorizzazione e per la tutela delle aree urbane meritevoli di particolare protezione;

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 15/02/2023, con cui è stato approvato il Bilancio di Previsione 2023/2025 e il Documento Unico di Programmazione 2023/2025;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 165 del 24/05/2023 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (P.I.A.O.) 2023/2025, recante anche l'approvazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza 2023/2025;

Visto il parere di regolarità tecnica, rilasciato ai sensi dell'art. 49, 1° comma del D.lgs. 267/2000, dalla Dott.ssa Amalia Sabatini, Dirigente del Servizio Sviluppo Economico e Demografici, contenente anche l'attestazione che al presente provvedimento non hanno preso parte soggetti in conflitto di interessi, anche potenziale, allegato all'originale della presente deliberazione;

Visto il parere di regolarità contabile, rilasciato ai sensi dell'art. 49, 1° comma del D. Lgs. 267/2000, dal Responsabile del Servizio Finanziario e Controllo Aziende Partecipate, allegato all'originale della presente deliberazione;

Ritenuto opportuno precisare che l'entrata in vigore del Regolamento del Commercio e altre attività su aree pubbliche e relativo Piano avverrà



COMUNE DI PISTOIA

decorsi quindici giorni dall'inizio della pubblicazione della presente deliberazione;

Dato atto dei verbali della Commissione consiliare competente, depositati presso l'Ufficio del Consiglio Comunale;

Dato atto di alcuni emendamenti e subemendamenti presentati, alcuni ritirati, alcuni votati e respinti ed altri accolti dalla Giunta comunale e riportati nel presente provvedimento;

Dato atto che i partecipanti alla seduta ed il Segretario verbalizzante hanno dichiarato di non trovarsi, rispetto a quanto deliberato, in posizione di conflitto di interessi, anche potenziale;

Dato atto inoltre, che, ai sensi dell'art. 35 del Regolamento sul funzionamento del Consiglio comunale, la registrazione e la trascrizione dell'eventuale dibattito, relativo all'argomento in oggetto, sono conservate presso l'Ufficio del Consiglio comunale;

Visto il D.Lgs. 267/2000;

Avendo il Presidente messo in votazione la proposta di deliberazione;

Con l'assistenza degli scrutatori in precedenza nominati;

Essendo al momento presenti e votanti n. **31** Consiglieri;

A maggioranza di voti espressi in forma palese,

Voti favorevoli **n. 19** (Tomasi, Gelli, Raso, Ferri, Mati, Patanè, Fontana, Cipriani, Pelagalli, Capecchi, Galligani, Sicari, Bargiacchi, Trimboli, Bojola, Pagliai, Saracca, Calzolari, Romoli)

Voti contrari **n. 12** (Fratoni, Giusti, Tosi, Boanini, Nesi, Bottacci, Fragai, Cotti, Nuti, Nesti, Branchetti, Bonacchi)

D E L I B E R A

1) di approvare, per quanto esposto in narrativa e qui integralmente richiamato, ai sensi dell'art. 43 della Legge Regionale Toscana n. 62/2018 (Codice del Commercio), il Regolamento del Commercio e altre attività su aree pubbliche - "allegato 1" - che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, con conseguente abrogazione, alla data dell'entrata in vigore del presente Regolamento, dei seguenti atti:

- il Regolamento per la disciplina dell'attività commerciale sulle aree pubbliche ed il Piano del Commercio su Aree Pubbliche approvati con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 280 del 22/12/2003;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 77 del 12/04/2007 avente ad oggetto Criteri per l'effettuazione delle fiere promozionali;



COMUNE DI PISTOIA

- il regolamento per lo svolgimento di manifestazioni straordinarie a carattere commerciale di articoli di hobbisti, opere del proprio ingegno e artigianato locale, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 73 del 18/06/2018;
- gli articoli 5, 6, 7 e 8 del Regolamento per la valorizzazione e per la tutela delle aree urbane meritevoli di particolare protezione, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 30/03/2009 e modificato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 23/04/2018;
- ogni altra previgente disposizione in contrasto con la disciplina di cui al presente Regolamento.

2) Di approvare, ai sensi dell'art. 43 della Legge Regionale Toscana n. 62/2018 (Codice del Commercio) il Piano del commercio e altre attività su aree pubbliche - "allegato 2" - che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, con conseguente abrogazione della precedente pianificazione.

3) Di approvare il modello di targa di riconoscimento dell'attività che si effettua sul posteggio dato in concessione nell'ambito dei mercati - "allegato 3" - che forma parte integrante e sostanziale del presente atto.

4) Di dare atto che alla presente deliberazione viene allegato il prospetto riepilogativo contenente le principali attività di commercio su area pubblica preesistenti e/o risultanti da precedente pianificazione - "allegato 4" - che forma parte integrante e sostanziale del presente atto.

5) Di valutare gli effetti del Regolamento a distanza di un anno dalla sua applicazione, per quanto riguarda la riqualificazione del commercio su suolo pubblico e per quanto concerne l'equilibrio con le attività commerciali e produttive in sede fissa e conseguentemente definire eventuali modifiche al presente Regolamento;

6) Di trasmettere copia della presente deliberazione ai seguenti Enti/Organizzazioni/Società, a cura del Servizio proponente:

- Asl, Vigili del Fuoco, Soprintendenza;
- Associazioni di Categoria;
- Abaco Spa;

7) di trasmettere copia della presente deliberazione ai responsabili preposti alle seguenti strutture per i provvedimenti connessi e conseguenti di attuazione:

- Segretario Comunale
- Dirigenti dei Servizi Comunali.



COMUNE DI PISTOIA